



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Красный Путь ул., д. 5, г. Омск, 644099
Тел. (3812) 35-71-09, факс (3812) 79-09-15
E-mail: economy@omskportal.ru
ОГРН 1045504005436
ИНН 5503078637 КПП 550301001

Главам муниципальных районов
Омской области
(по списку)

17.04.2025 № ИСХ-25/МЭК-2692
На № _____

Уважаемые коллеги!

Автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» совместно с Фондом «Россконгресс» объявлен старт конкурса растущих брендов «Знай наших» (далее – Конкурс).

Заявки на участие в Конкурсе принимаются на крауд-платформе по ссылке: <https://знайнаших.аси.рф/> до 15 мая 2025 г. по следующим номинациям:

1. Продукты питания;
2. Потребительские товары;
3. Высокие технологии;
4. Креатив;
5. Информационные технологии;
6. Специальные номинации («Бренды малых городов», «Культурный код», «Инклюзия», «Молодежные бренды»).

Прошу оказать содействие в организации информационной кампании Конкурса и сообщить в адрес Министерства экономического развития Омской области в срок до 30 апреля 2025 г. информацию о количестве публикаций, размещённых от Вашего муниципального района, а также ссылки на них. Материалы для проведения кампании прилагаются (приложения 1,2).

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

Министр

Атаева В.В.
79-09-28 (вн.32-65)



А.В. Негодуйко

Пресс-релиз о старте третьего сезона конкурса отечественных брендов «Знай наших»

Агентство стратегических инициатив (АСИ) и Фонд Росконгресс при поддержке ВЭБ.РФ запускают третий сезон конкурса растущих российских брендов «Знай наших». Он направлен на развитие перспективных российских брендов во всех регионах страны. К участию приглашаются представители малого и среднего бизнеса, чьи компании демонстрируют устойчивый рост и высокую степень локализации производства. Заявки ждут на платформе идея.росконгресс.рф/brand до 15 мая.

В третьем сезоне заявки принимаются **по пяти основным номинациям**: продукты питания, продовольственные товары, креатив, высокие технологии и IT. Кроме того, предусмотрены специальные номинации от партнеров. Основные этапы конкурса:

- **Сбор заявок:** с марта по май на платформе идея.росконгресс.рф/brand.

- **Экспертиза и определение финалистов:** май – июнь.

- **Церемония награждения:** июль 2025 года в Нижнем Новгороде. Она пройдет в рамках форума «Сильные идеи для нового времени». Организаторы – АСИ и Фонд Росконгресс. Соорганизаторы 2025 года – ВЭБ.РФ и правительство Нижегородской области.

Победители конкурса получают помощь в продвижении на крупнейших маркетплейсах и в торговых сетях, доступ к обучающим программам, индивидуальные консультации с бизнес-экспертами, членство в бизнес-объединениях, бесплатное участие в ключевых мероприятиях, а также грантовую поддержку.

В 2024 году интерес к конкурсу вырос более чем в два раза: количество заявок увеличилось с 5013 до 12026. Победители прошлых сезонов уже получили значительную поддержку: участие в ПМЭФ и ВЭФ, размещение на крупнейших медиафасадах страны, доступ к акселераторам и образовательным программам.

Средний рост выручки победителей составил более 50%, а некоторые компании увеличили продажи в 2-3 раза.

Эти цифры хорошо подтверждают бренды-победители 2024 года. К примеру, **АМ-АМ** – брянская компания, занимающаяся производством питания, адаптированного к особенностям пищеварения детей, или **НН!** – российский бренд растительных альтернатив мясным и молочным продуктам из Белгородской области. После участия во втором сезоне продажи **НН!** выросли на 20%, бренд начал поставки в сети крупных магазинов. **АМ-АМ** увеличил продажи на 15%, запустил новую ферму и разработал 44 новых вида детского питания, став официальным поставщиком для московских комбинатов.

Dreamlaser (Нижегородская область) – мировой лидер в мультимедийных технологиях. После конкурса продажи выросли на 30%, штат – на 15%. Открыто новое пространство «Цистерна» в Санкт-Петербурге, развивается офис на Ближнем Востоке. Еще один победитель – **Мобитрак** (Московская область), производящий фудтраки и мобильные объекты. Выручка выросла на 82%. Создан первый мобильный реабилитационный центр для людей с ограниченными возможностями. В планах – запуск мобильного ресторана на курорте «Шерегеш» и расширение экспорта в Европу.

Среди партнеров конкурса – Wildberries, OZON, Почта России, Роскачество, Авторadio и другие. В 2025 году их число расширится, в том числе Российским экспортным центром, который поможет продвигать отечественные бренды на зарубежных рынках.

В декабре 2024 года АСИ совместно с РВБ (объединенной компанией Wildberries&Russ) запустило проект «Платформа роста». Он помогает небольшим брендам выйти на федеральные маркетплейсы. Уже к проекту подключились бренды Чукотки, Новгородской, Рязанской и Нижегородской областей, Северной Осетии, многие из них – участники конкурса «Знай наших».

Конкурс «Знай наших» – это возможность для российских брендов заявить о себе, получить поддержку и выйти на новый уровень развития. Российский бизнес – это смелость, традиции и инновации.

Конкурс растущих российских брендов «Знай наших» запущен в 2023 году и реализуется в соответствии поручением Президента РФ. За два сезона на платформу [идея.росконгресс.рф/brand](https://idea.roscongress.ru/brand) поступило 17 тысяч заявок из всех 89 российских регионов. Он проводится в рамках форума «Сильные идеи для нового времени», который также до 15 мая принимает перспективные идеи и проекты для позитивных изменений в стране. Предложить решение можно на платформе [идея.росконгресс.рф](https://idea.roscongress.ru). Затем эксперты отберут топ-100 идей. Самые сильные из идей представят руководству страны в июле на финальном мероприятии в Нижнем Новгороде.

С целью поддержки и продвижения отечественных брендов АСИ вместе с партнерами запустили медиа для и про российские бренды — одноименный конкурсу телеграм-канал «Знай наших»: https://t.me/znai_nashih_media

Просьба учитывать ресурс при рассылки информационных сообщений.

Справочная информация и нарративы Конкурса брендов «Знай наших»

Конкурс растущих российских брендов «Знай наших» запущен в 2022 году в рамках Форума «Сильные идеи для нового времени», организаторами которого выступают АСИ и Фонд Росконгресс при поддержке ВЭБ.РФ. Проект реализуется в соответствии с Указом Президента РФ. За два сезона на платформу идея.росконгресс.рф/brand поступило 17 тысяч заявок из всех 89 российских регионов.

Конкурс нацелен на представителей малого и среднего бизнеса (сектор МСП) России. Участниками могут стать предприниматели, чьи компании демонстрируют устойчивые темпы роста, высокую степень локализации производства (не менее 30%), и их продукция пользуется доверием у потребителей. Учитываются также наличие у кандидатов социальных проектов и готовность к широкомасштабному продвижению своего бренда.

Победители определяются на основании консолидированной экспертной оценки жюри, в состав которого входят представители партнеров Конкурса, регионов РФ и АСИ.

Лучшие бренды получают помощь в продвижении на крупнейших маркетплейсах и в торговых сетях, в ведущих СМИ и в новых медиа, возможности размещения наружной рекламы на уличных билбордах и на транспорте, а также грантовую поддержку, доступ к обучающим программам, бизнес-экспертам, членство в бизнес-объединениях, бесплатное участие в крупных мероприятиях.

В третьем сезоне конкурса планируют акцентировать внимание на отборе и продвижении компаний из малых городов, численностью до 100 тыс. человек. Кроме того, в приоритете – развитие компетенций предпринимателей в области маркетинга, e-com и упрощение / расширение доступа к маркетплейсам.

Мероприятие	Конкурс «Знай наших». Сезон III <i>(идея.росконгресс.рф/brand)</i>
ЦИТАТЫ ПО ТЕМЕ	«Смысл в том, чтобы идти на шаг впереди!» (с) Владимир Путин «Быть предпринимателем – патриотичное и благородное дело» (с) Владимир Путин
НАРРАТИВЫ	1. Наших надо знать. Растущие российские бренды – сила, которая меняет рынок. Помогаем им расти в России и выходить на зарубежные рынки 2. Российские бренды – новые герои экономики, предмет

	национальной гордости. Поддержка таких брендов укрепляет устойчивость российской экономики
	3. «Знай наших» – это трамплин для тех, кто готов расти и покорять новые рынки.
	4. Российские бренды – это уже синоним высокого качества. Конкурс «Знай наших» помогает преодолеть стереотип про «нет пророка в своём Отечестве» и показать, что отечественные товары достойны внимания
	5. Конкурс «Знай наших» – это не только про бренды, но и про регионы, которые их поддерживают. Это возможность для российских субъектов показать, что они создают условия для развития бизнеса и гордятся своими брендами
	6. Российский бизнес – это смелость, традиции и инновации.